

انتخاب شغل در دورانی پر تحول



شهر لس آنجلس در کالیفرنیا، خدمات شغل یابی در مترو ارایه می دهد که در آن جویندگان کار می توانند به صورت آنلاین شغل های موجود را انتخاب کنند.

نوشته فیلیس مکینتاش

پیشرفت سریع فن آوری و تغییر مسیر اقتصادی موجب ایجاد اغتشاش در بازار کار آمریکا شده و موجب گردیده است تا جوانان شیوه انتخاب شغل بعد از اتمام تحصیلاتشان را تغییر دهند. فیلیس مکینتاش، روزنامه نگار مستقلی است که در واشنگتن دی سی سکونت، و تجربه زیادی درباره مسائل مربوط به اشتغال دارد.

از بعضی لحاظ، دنبال شغل بودن برای جوانان آمریکایی هرگز تا به این حد آسان نبوده. انبوهی از اطلاعات درمورد امکانات تحصیلی، کارفرماهای احتمالی، و سمت های خالی، به راحتی دستگاه کامپیوتر در اختیار آنان قرار دارد. با این حال، بسیاری از جوانان امروز بیشتر از نسل قبل باید وقت صرف تکمیل تحصیلات، پیدا کردن کار مناسب، و قرار گرفتن در مسیر آینده شغلی کنند. آن ها نسبت به مشاغل مورد نظرشان مشکل پسندتر هستند و احتمال این که تغییر شغل بدهند بیشتر است. برای این نسل، وابستگی میان کارمند و کارفرما مفهومی است که دیگر فراموش شده.

کاریابی از طریق جستجوی اینترنتی

هیچ پیشرفتی به اندازه اینترنت بر شیوه کاریابی آمریکاییان تأثیر گذار نبوده است. در گذشته، دانشجویان فارغ التحصیل تنها انتخابشان برای آشنایی با فرصت های کاری مربوط به رشته تحصیلی خود، شرکت در بازار کاریابی، ملاقات با نمایندگان شرکت ها، و مرور یک خروار اطلاعات مربوط به مشاغل در مرکز کاریابی

دانشگاه بود. امروز دانشجویان می توانند از طریق تارنمای شرکت ها با کارفرمای احتمالی تماس بگیرند و حتی از طریق اینترنت اقدام کنند.

ادوین دبلیو کوک، رییس پژوهشی انجمن ملی کالج ها و کارفرمایان (NACE) می گوید، تعداد زیادی از دانشجویان، کاربایی از طریق کامپیوتر را ترجیح می دهند. ضرر این کار در این است که قضاوت کارفرما در مورد کاندیدای مناسب مشکل تر می شود. در ایالات متحده، کارفرمایان هنوز به ملاقات حضوری اهمیت زیادی می دهند. در نظر سنجی ما نشان داده شده دانشجویانی که کاربایی از طریق کامپیوتر را با ملاقات با کارفرما توأم می کنند، زودتر موفق به پیدا کردن کار می شوند.

تازه ترین ابزار کاربایی از طریق کامپیوتر، سایت های مربوط به شبکه های مردمی، مانند فیس بوک، مای اسپیس، و لینکداین هستند که به کاربران امکان می دهد در آن واحد صدها تن را در جریان جستجوی خود برای کار مورد نظر، قرار دهند. کارفرمایان نیز به این سایت ها مراجعه می کنند. در نظرسنجی کوک، ۱۶ درصد از کارفرمایان اظهار داشته اند که برای استخدام از سایت های اینترنتی استفاده می کنند، و ۷ درصد از دانشجویان می گویند کارفرمایان مستقیماً از طریق شبکه های اینترنتی با آنان تماس گرفته اند. بر طبق نظر سنجی انجام شده از سوی یک تارنمای اینترنتی (<http://www.vault.com>) که فعالیت آن بر کاربایی متمرکز است، جنبه منفی این موضوع برای درخواست کنندگان کار این است که بیشتر کارفرمایان - ۴۴ درصد از آنان - از این سایت ها برای کنترل مشخصات درخواست کننده ها استفاده می کنند. بیش از ۸۰ درصد از کارفرمایان می گویند دیدن یک نکته منفی در مشخصات اینترنتی کاندیداها بر تصمیم آن ها در مورد استخدام فرد تأثیر گذار است.

هر روز تعداد بیشتری از آمریکایی ها مدارک دانشگاهی خود را از طریق اینترنت کسب می کنند، این راهی مناسب مخصوصاً برای دانشجویان مسن تر است که دارای مسئولیت های کاری و خانوادگی هستند. با این حال، ۶۳ درصد از کارفرمایان در نظر سنجی ولت اظهار داشته اند که ترجیح می دهند شخصی را استخدام کنند که دارای مدرک سنتی دانشگاهی است، تا مدرک اینترنتی. نکته مثبت این جاست که ۸۳ درصد از کارفرمایان و مدیران استخدامی، مدارک تحصیلی اینترنتی را بیشتر از پنج سال پیش قبول دارند.

به تعویق انداختن بزرگسالی

در حالی که کاربایی به خودی خود ساده تر شده، اما گویا برای جوانان آمریکایی مشخص کردن مسیر زندگی مشکل تر گشته است. به گفته جان فلاتو، معاون پژوهشی و مشاورولت، بسیاری از جوانان در عوض دنبال کردن هدف خود، از طریق شغلی که مربوط به رشته تحصیلی شان باشد، در مسیر کاری قرار می گیرند. نیمی

از دانشجویان در سال اول تحصیل، رشته خود را تغییر می دهند. و در حالی که برنامه بیش از ۴۰ درصد از دانشجویان سال اول، فارغ التحصیل شدن و ادامه تحصیلات تا گرفتن تخصص است، این میزان در سال های بالاتر به ۲۰ درصد کاهش می یابد. در یکی از تحقیقات NACE نشان داده شده که غالب دانشجویان، رشته اصلی خود را بر مبنای کار مثبت کلاسی خود انتخاب می کنند. کوک می گوید به غیر از حوزه هایی مانند مهندسی که دروس دوره کارشناسی برای آماده کردن دانشجویان برای شغلی خاص طراحی شده، رشته اصلی آنان معمولاً ارتباطی با کاری که بعد از فارغ التحصیلی انجام می دهند، ندارد.



در کالج محلی فنی ایالتی سین سین دانشجویان می توانند از فرصت های شغلی موجود بر روی تابلوهای اعلانات کالج آگاه شوند.

فلاتو می گوید شاید به دلیل این دودلی و بلاتکلیفی است که در حال حاضر دانشجویان، دوره اول تحصیلات عالی خود را در عوض چهار سال، در شش سال پایان می دهند. او خاطر نشان می کند که یکی از دلایل این است که کالج ها مانع از تغییر رشته دانشجویان می شوند و به آن هایی که رشته اصلی خود را تغییر می دهند اجازه نمی دهند برای فارغ التحصیل شدن در یک دوره چهار ساله به قدر کافی واحد انتخاب کنند.

از طرفی، فارغ التحصیل شدن از دانشگاه موجب نمی شود که جوانان بی درنگ وارد مرحله بزرگسالی زندگی خود شوند. در مجموع، جوانان دیرتر ازدواج می کنند و به دلایل اقتصادی حتا امکان دارد بعد از پایان تحصیلات خود به خانه پدری باز گردند. والدین فداکار از حمایت مالی فرزندان خود راضی هستند، و برخی نیز عمیقاً درگیر زندگی فرزندان بزرگسال خود می شوند - تا جایی که کارشناسان امور استخدامی می گویند، آن ها را در مصاحبه های کاری همراهی می کنند و یا برای پرس و جو درباره علت استخدام نشدن پسر یا دختر خود با کارفرمایان تماس می گیرند.

در نظر بسیاری از جوانان تازه فارغ التحصیل شده، اولین شغل آن ها تنها یک گام اولیه محسوب می شود؛ نیمی از آن ها بعد از گذشت ۱۲ تا ۱۸ ماه تغییر شغل می دهند. دانیل اچ پینک، نویسنده و سخنران در امور

شغلی و استخدامی می گوید، فرایند اکتشاف که معمولاً در دوره تحصیل سپری می شد، اکنون به نوعی در سال های اولیه تجربه کاری صورت می گیرد. مادامی که بازار کار قابل پیش بینی نباشد، اتفاقی در گیر کاری شدن تا حدی اجتناب ناپذیر است.

تغییر گرایش ها

یکی از گرایش هایی که در ایالات متحده در شرف از میان رفتن است، پایبندی طولانی مدت به یک کارفرماست. جوانان تشخیص می دهند که تغییر شغل سریع ترین راه برای برخورداری از حقوق بالاتر و مسئولیت بیشتر است، و برخلاف والدین و اجداد خود، معدودی از آنان چند دهه در استخدام یک شرکت باقی می مانند. آن ها انتظار امنیت شغلی و وابستگی از سوی کارفرما را نیز ندارند. فلاتو خاطر نشان می کند، مردم با مشاهده دوستان و اقوام خود که بیکار می شوند، به خدمتشان پایان داده و یا باز خرید می شوند، پیش خود فکر می کنند اگر شرکت این کار را می کند، من باید مواظب خودم باشم.

کارفرمایان هم از سوی خود، تغییر شغل را تسهیل می کنند. برخورداری از بیمه سلامتی برای کارمندانی که تازه استخدام می شوند معمولاً، بدون انتظار، بلافاصله ممکن است، و حق بازنشستگی سنتی شرکت ها جای خود را به برنامه بازنشستگی 401 (K) داده است که کارمندان در زمان تغییر شغل می توانند آن را به شغل تازه منتقل کنند.

جوانان آمریکایی بیش از نسل های گذشته، در جستجوی یافتن معنایی در کار خود هستند. طبق نظرسنجی های انجام شده، آن ها معمولاً به دنبال کارفرمایانی هستند که کارشان به نوعی سازگار با محیط زیست و به لحاظ اجتماعی مسئول باشند، آنان در پی مشاغلی هستند که بتوانند تفاوتی در جهان ایجاد کنند. گرایش بیشتری هم به کارفرمایانی دارند که وسایل رفاهی بیشتری در محیط کار فراهم می کنند، مانند مرکز ورزشی، مرکز درمانی یا مهد کودک، سلمانی های مردانه، و خدمات لباسشویی و خشکشویی - و هر امکان دیگری که توازن میان زندگی کاری و زندگی خصوصی را آسان تر کند. در چند نظرسنجی اخیر که از دانشجویان خواسته شده بود بهترین کارفرما را نام ببرند، همه به شرکت عظیم گوگل رأی دادن بودند که به تأمین خدمات رفاهی از جمله کافه تریای رایگان برای کارمندان معروف است.

بر اساس پژوهش های انجام شده از سوی NACE، برای تعداد زیادی از جوانان، محل شرکت از لحاظ جغرافیایی هم یکی از عوامل مهم در قبول کار است. بعضی در جستجوی نوعی خاص از زندگی در نزدیکی شهر یا منطقه خاصی از کشور هستند. خیلی ها هم ترجیح می دهند در همان شهری که با آن آشنا هستند کار پیدا کنند و شغلی را به دلیل دور بودن از محل سکونتشان رد می کنند.

به گفته کارشناسان، و با خروج اقتصاد آمریکا از دوران رکود، فارغ التحصیلان دانشگاه علی رغم مشکل پسندی خود باز هم به نسبت می توانند انتظار فرصت های کاری خوبی را داشته باشند. کارفرمایان ترجیح می دهند جوانان را استخدام کنند زیرا انتظار دستمزدهای پایین تری داشته و در دوره های کارآموزی هم بهتر از کارمندان جا افتاده تر راه و چاه کار را می آموزند. کوک پیش بینی می کند با بازنشسته شدن اقشار کارمندان متولد سال های بعد از جنگ جهانی دوم - نسلی که به آن ها بیبی بومر گفته می شود - در چند سال آینده مخصوصا در مشاغل دولتی و آموزشی، سمت های زیادی خالی می شود. او اضافه می کند که در مجموع، وضعیت استخدامی برای افرادی که در رشته های مدیریت و بازرگانی تحصیل کرده اند، که یکی از پر طرفدارترین رشته ها در ایالات متحده است، رضایت بخش باقی می ماند، هر چند که در نتیجه آشفستگی بازارهای آمریکا در اواخر سال ۲۰۰۸ بسیاری از مشاغل بخش مالی از بین رفته است.

دن پینک می گوید، با سپردن هر چه بیشتر کارها به کامپیوتر، مهارت هایی نظیر ذوق هنری، ابداع و نوآوری و برنامه ریزی های وسیع که هم اکنون هم گرانبها هستند، اهمیت بیشتری می یابند.

مسئله واضح این است: در اقتصاد امروز، چیزی مداوم تر از تغییر وجود ندارد، هم در شیوه رویکرد جوانان آمریکا نسبت به مشاغل و هم در انواع مشاغلی که می یابند. همان گونه که پینک می گوید، بعضی جوانان در ۱۰ یا ۲۰ سال آینده کارهایی پیدا خواهند کرد که امروز حتی وجود خارجی هم ندارند و مشاغل، عناوینی خواهند داشت که امروزه حتی هنوز واژه ای برای آن ساخته نشده است.