

## عنوان: موقعیت شغلی خود را بهبود بخشید

مهارت‌های کاریابی مانند آگاه ماندن از رویه‌های کاری و قابل ارائه کردن فعالیت‌ها در حوزه‌های مرتبط، کلید پیشبرد موقعیت شغلی است.

نیمی از افرادی که به دنبال کارند، در استخدام جایی هستند. برخی فکر می‌کنند در خطر از دست دادن موقعیت فعلی هستند و می‌خواهند جست‌وجوی کاری دیگر را آغاز کنند. برخی هم با کارشان شاد نیستند. در حقیقت بسیاری از کارمندان استخدام شده به دنبال کار می‌گردند چون شغل دیگری را می‌خواهند. اما تعداد زیادی از افراد با کار فعلی خود رشد می‌کنند چون شروع به شناخت رخدادهای بیرون از شرکت کرده، مهارت‌های جدیدی کسب می‌کنند که در محیط کار مورد استفاده قرار می‌گیرد و اغلب اطلاعاتی به دست می‌آورند که شغل فعلی آنها را پشتیبانی می‌کند. چون دیگر به یک جا احساس وابستگی ندارند، خودباوری را بیشتر توسعه می‌دهند و در ارائه ایده و برنامه به مدیران جسورتر تبدیل می‌شوند، در نتیجه مدیران به صورت دیگری با آنها رفتار می‌کنند.

### مطالعه موردی

مریم، مهندس فرایند در یک کارخانه صنایع غذایی بود. او احساس می‌کرد اجر و قربی در محل کارش ندارد و حتی تحت فشار شرایط حاکم است. او می‌خواست یک موقعیت کاری بالاتر در صنایع فرایند شیمیایی داشته باشد و درباره اهداف این حوزه بیشتر بداند. مشاور شغلی او پیشنهاد کرد نشریات فنی را بخواند و به انجمن‌های مهندسی ملحق شود. این حیطه به نظر مریم بسیار جالب آمد، به همین خاطر شروع به شناخت افراد در این زمینه کرد. او به قدری در این تحقیقات فشرده یاد گرفت که چند مرحله بالاتر رفت، در جلسات انجمن صحبت می‌کرد و برای مجلات فنی مقاله می‌نوشت.

این رویه توجه مسئولان را جلب کرد و باعث شد خیلی بیش از گذشته به کارش بها دهند. در همان ایام مدیر مستقیم مریم به حوزه دیگری در سازمان منتقل شد و وقتی پست‌اش را به او پیشنهاد دادند، بسیار شگفت زده شد. این پیشرفت فشار را از دوش مریم برای پیدا کردن شغل جدید برداشت و سوابق شغلی او بهتر و بهتر شد.

بنابر این اگر مریم مجدداً تصمیم بگیرد برای یک شغل جدید جست‌وجو کند، تجربیات اخیرش به او کمک خواهد کرد، ضمن اینکه افق دیدش به مرور به عنوان یک سخنران و نویسنده افزوده شده است. او در نظر دارد تعامل با کارش را ادامه دهد و توانایی‌هایش را در موقعیت شغلی فعلی بهبود بخشد.

### پیشرفت مستمر

مسئله آگاه ماندن و قابل ارائه کردن دانسته‌ها، فرایندی است که کارمندان مجبورند به منظور حفظ شغلشان در درازمدت یا تغییر موقعیت در شرکت طی کنند. با تمام تغییراتی که در بیشتر شرکت‌ها رخ می‌دهد، اگر می‌خواهید یک تغییر شغل داشته باشید یا می‌خواهید پیشرفت کنید، محل کارتان ممکن است یک نقطه مهم برای تأمل و درنگ باشد. به ایده‌های مختلف برای قرار دادن شغل فعلی در مسیر مورد

نظرتان فکر کنید. اگر یک محدوده کاری را می‌شناسید که باعث ارتقای شما می‌شود، می‌توانید در مواجهه با پروژه‌ها و قراردادهای جدید که امکان تجربه در آن محدوده را می‌دهد، منعطف باشید. مسئولیت حوزه‌های جدید را بپذیرید و از حوزه‌های قدیم که با اهداف شغلی درازمدت شما سازگار نیست، کناره بگیرید. وقتی پروژه‌های ویژه پیش می‌آید که به شما امکان به دست آوردن مهارت‌های جدید را می‌دهد یا مهارت‌های قدیمی را روزآمد می‌سازد، آنها را بررسی کنید و اگر به نظر مناسب می‌آیند، کار را بپذیرید.

فعالیت در این محدوده‌ها را به صورت غیررسمی شروع کنید. این امر هیچ تهدیدی برای کارها نیست. شما از مسئولان نمی‌خواهید که تصمیمی بگیرند یا تعهدی مبنی بر اینکه شما باید این محدوده‌ها را کنترل کنید، بدهند. فقط موارد همکاری را به آنها اطلاع دهید و اگر به نظر می‌رسد امور پیش نمی‌رود، خیلی زود از بازی خارج شوید. چنانچه تحت عنوان کمک و مساعدت روی پروژه‌ای کار کنید، می‌توانید بیشتر در آن پروژه درگیر شوید. در عین حال مراقب مسئولیت اولیه خود باشید. اگر وقت صرف محدوده جدید می‌کنید و کار اولتان در حال از دست رفتن است، به دردمند خواهید افتاد. باید برای مدتی هردوی آنها را به طور همزمان انجام دهید. وقتی احساس می‌کنید بار زیادی روی شانه‌هایتان افتاده است، از دیگر نیروها کمک بگیرید یا اگر احساس می‌کنید حوزه جدید برایتان جالب است، کار قبلی را کنار بگذارید. فقط مطمئن شوید کاری که مورد علاقه شماست برای مدیریت هم مهم است. اگر مهارت‌ها و دانش‌تان را بهبود ببخشید و برای فرصت‌ها جست‌وجو کنید، فرصت‌ها خودشان ظاهر می‌شوند.

### **یک ذهنیت از قدرت**

مردم به مدیرانشان وابسته هستند. آنها می‌گویند مدیرم نمی‌خواهد من در این محدوده جدید آموزش ببینم برنامه خودتان را داشته باشید. به افراد اجازه ندهید شما را متوقف کنند. از موضع برتر عمل کنید. وقتی به مدیران احساس وابستگی نداشته باشید، آنها معمولاً بهترند. همچنین اگر در مورد آنچه در رشته و صنعت مربوطه اتفاق می‌افتد، خبره و ماهر شوید، بیشتر طرفدار دارید و مدیران از دانش و ارتباطات شما بیشتر سود می‌برند. از حرفه‌تان بهتر مراقبت کنید. اگر به این نتیجه رسیده‌اید که مسئولان به قدر کافی به فکر شما نیستند، خودتان به خودتان کمک کنید.

### **جابه‌جایی در یک سازمان بزرگ یا متوسط**

بسیاری از مردم فکر می‌کنند کاریابی در یک شرکت بزرگ فقط شامل ۲ مرحله است: واکنش نشان دادن به درخواست‌های شغلی و سپس خوب انجام دادن مصاحبه‌ها. درخواست‌های شغلی تنها یک مسیر به شغل جدید هستند. آنها راهی که بیشتر مردم برای رسیدن به شغل‌های جدید درون همان سازمان طی می‌کنند، نیستند.

## مدیریت و بررسی مداوم شغل

افراد موفق در مشاغل و حرفه‌ها می‌دانند که جست‌وجوی شغل، مدیریت و بررسی مداوم موقعیت شغلی را درگیر می‌کند. این امر به معنای برقراری ارتباط و تعامل، جست‌وجوی محدوده‌ها درون و بیرون شرکت و توسعه مهارت‌های قابل ارائه در حوزه‌های مربوط است. این شیوه بیشتر از واکنش نشان دادن به درخواست‌های شغلی کار می‌برد. اما راهی سریع‌تر و مطمئن‌تر برای پیشرفت در بازار کار امروز است. اگر کارایی به‌عنوان یک فرایند در نظر گرفته شود- و نه فقط امری که وقتی شخص می‌خواهد شغلش را تغییر دهد، صورت می‌پذیرد- کارمند و مدیر هر دو سود می‌برند. جست‌وجو به معنای آگاهی روزآمد از شرایط بازار کار، شناخت مسائل درونی و بیرونی شرکت و یادگیری مستمر کارهایی است که مجبوریم در هر دو محیط ارائه دهیم.

با این شیوه کارمندان ایمن‌تر هستند. چون شغل فعلی را بیشتر حفظ می‌کنند. آنها یاد می‌گیرند که تغییر کرده و رشد کنند، همانطوری که شرکت و صنعت این کار را انجام می‌دهد و اگر افراد مجبور شوند به جایی دیگر بروند، بیشتر مورد استقبال قرار می‌گیرند. شرکت‌ها هم بهتر می‌شوند چون کارمندانشان، تیزبین‌تر، خبره‌تر و کنش‌گرایانه‌تر هستند، می‌دانند بیرون از محل کارشان چه می‌گذرد و برای قابل رقابت ساختن شرکت تلاش می‌کنند.

### چگونه برای یک کار جدید در شرکت فعلی جست‌وجو کنید؟

تکنیک‌هایی که برای پیدا کردن کار در داخل شرکت استفاده می‌کنید، همانهایی است که در بیرون نیز کاربرد دارد. شما می‌توانید به آگهی‌ها برای به دست آوردن ایده نگاه کنید و برنامه خودتان را بنویسید. حتی برای اینکه درباره موقعیت‌تان بیشتر بدانید و یک ارزیابی واقعی از ارزش‌های خودتان داشته باشید، می‌توانید چند مصاحبه بیرونی انجام دهید. اگر از یک روش سازماندهی استفاده کنید، مانند مواردی که اینجا مطرح می‌شود، احتمالاً درون شرکت یک شغل جدید بدست می‌آوردید: بررسی کنید کدام واحد درون شرکت مورد علاقه شماست می‌توانید یک تحقیق اولیه به وسیله شبکه‌سازی داخلی انجام دهید تا ببینید بهترین بخش کدام است، یا می‌توانید تحقیق را با مطالعه گزارش‌های سالانه مکتوب و دیگر مواد چاپی انجام دهید.

سایت : [WWW.Hamshahrionline.ir](http://WWW.Hamshahrionline.ir)

ترجمه : ناهید مهریزی

منبع روزنامه همشهری صفحه ۲۰ سه شنبه ۱۵ دی ۱۳۸۸ سال هیجدهم شماره ۵۰۲۵